



BemTV

GUIA INSTITUCIONAL DE  
CONDUTA E ÉTICA DA BEMTV

## Sumário

1. Histórico institucional: .....	3
2. Missão: .....	3
3. Valores:.....	3
4. Formas de organização e atividades realizadas pela organização:.....	4
5. Gestão da informação, produção de conhecimento e transparência Institucional:.....	5
6. Compromissos institucionais: .....	6
7. Compromisso dos profissionais e voluntários da instituição:.....	6

## **1. Histórico institucional:**

A Bem TV surge como projeto em 1990 a partir do desejo de dois então estudantes de jornalismo, de ter a comunicação a serviço da construção de uma sociedade solidária. A ideia começou com exibição de vídeos ao ar livre e em espaços públicos de comunidades de baixa renda, mostrando audiovisuais produzidos em parceria com moradores dessas comunidades, visando à promoção da autoestima coletiva das comunidades, do sentimento de pertencimento, bem como ações de mobilização e educação popular. Os adolescentes e jovens eram sempre os primeiros a abraçar a proposta. Diante dessa demanda a instituição definiu como público prioritário de suas ações os adolescentes e jovens.

## **2. Missão:**

A Bem Tv tem como Missão apoiar e desenvolver ações positivas para garantir os direitos de adolescentes e jovens, bem como contribuir para que esse grupo vulnerável da sociedade possa exercer sua cidadania plena e usufruir todos os direitos fundamentais inerentes a pessoa humana, assegurando-lhes através dessas medidas o desenvolvimento físico, mental, moral e social para alcançar os ideais de liberdade, dignidade e inclusão em um sociedade justa e solidária.

## **3. Valores:**

Atuando por meio da promoção da assistência social a adolescentes e jovens em situação de risco social; promoção da ética, da paz, da cidadania, dos direitos humanos, da democracia e de outros valores universais; promoção da cidadania de jovens e adolescentes através das ações educativas que usam a produção cultural e a comunicação social como metodologia; incentivo, promoção e apoio a iniciativas de capacitação técnica e teórica de adolescentes e jovens nas áreas de vídeo, fotografia, internet, animação e comunicação de modo geral, a fim de socializar o conhecimento, desmistificar a mídia e oportunizar formação de jovens para o mundo do trabalho; desenvolvimento de ações que favoreçam o uso de

comunicação como veículo de expressão humana e como potência na valorização afirmativa da cultura local; desenvolvimento de ações para influenciar a mídia corrente a uma postura responsável na defesa dos direitos de adolescentes e jovens; desenvolvimento de tecnologias educacionais que se apoiem no uso e na produção participativa de mídia por adolescentes e jovens.

#### **4. Formas de organização e atividades realizadas pela organização:**

A Bem TV se estrutura por meio dos eixos Institucional e Programático.

No Eixo Institucional estão vinculadas as ações voltadas à sustentabilidade monitoramento, avaliação, construção de indicadores, comunicação e incidência política em espaços de participação e controle social nas áreas da promoção dos direitos das juventudes, de crianças e adolescentes, promoção da igualdade racial, assistência social, educação e cultura.

Considerando a incidência política é ponto central de todas as ações institucionais na direção da ampliação dos direitos de adolescentes e jovens, a Bem TV compõe os Conselhos Municipal de Juventude – CMJ, Conselho Municipal de Promoção dos Direitos de Crianças e Adolescentes – CMDCA, Conselho Municipal de Igualdade Racial, além de responder pela a gestão do Projeto Frente Papagoiaba de Promoção dos Direitos da Juventude Negra.

A Frente Papagoiaba de Promoção dos Direitos da Juventude Negra, projeto desenvolvido desde 2015 com apoio da União Europeia, tem como objetivo combater a desigualdade racial no acesso da juventude ao Mundo do Trabalho, fortalecendo as ONGs integrantes dos Fóruns de Niterói e São Gonçalo, em seu diálogo com gestores públicos e empresários, para promoção do acesso do Jovem Negro ao trabalho decente.

No eixo programático estão situadas as ações voltadas à Formação de adolescentes e jovens para o mundo do trabalho; Assessoria para desenvolvimento de projetos individuais e coletivos e Produção audiovisual de pesquisas.

Nas áreas da Formação e Assessoria são ações em curso:

“Projeto Olho Vivo” – Mantém oficinas de mídia voltadas para adolescentes de comunidades de baixa renda de Niterói e São Gonçalo e assessoria a grupos de “Jovens Comunicadores”, dedicados à geração de renda e ao desenvolvimento e manutenção de mídias alternativas.

Funciona desde 2003, atendendo adolescentes moradores de comunidades de baixa renda de Niterói e São Gonçalo. Articula oficinas de mídia (nas áreas de vídeo, fotografia, Mídias Digitais) com a assessoria a grupos de egressos das oficinas, que desenvolvem ações de comunicação comunitária nos territórios onde vivem. Vencedor nacional do Prêmio Itaú UNICEF em 2007 e 2017 (categoria médio porte), o projeto foi semifinalista do Prêmio Cultura Viva em 2007, 2009 e 2010. O projeto já teve o apoio do BNDES, Instituto C&A, Secretaria Municipal de Assistência Social de Niterói, Criança Esperança, Fundação ABRINQ, Oi Futuro, Brazil Foundation, FIES Social, Fundação de Arte de Niterói, Secretaria Municipal de Educação de São Gonçalo e Petrobrás.

## **5. Gestão da informação, produção de conhecimento e transparência Institucional:**

Como parte da política institucional existe uma preocupação com a gestão da informação e produção do conhecimento, sendo conduzido por meio de construção de indicadores, produção de relatórios sistemáticos por todos os profissionais da instituição, publicação dos relatórios anuais no site da instituição e realização e Assembleias Públicas para apresentação dos resultados.

Há também compromisso com a relação entre execução física e a financeira com publicação os balancetes correspondentes.

## **6. Compromissos institucionais:**

1. Registrar seus relatórios e balanços de modo correto, consistente e exato e disponibilizar seus livros com inteira transparência às auditorias interna e externa;
2. Produzir Relatório Anual, explicitando as ações, atividades, projetos e resultados.
3. Trabalhar de forma transparente resguardando o compromisso com o público destinatário e o respeito junto a seus parceiros, financiadores, colaboradores e comunidades e Sociedade em geral;
4. Fazer parte de Conselhos Municipais de Políticas Públicas; Direitos e Transparência nas esferas Municipal e Estadual.
5. Combater todas as formas de discriminação, preconceitos e processos de opressão;
6. Garantir a transparência por meio da disponibilidade de informações que afetam os colaboradores,
7. Compromisso com a qualidade técnica e o desenvolvimento das ações previstas no Plano Institucional Anual;
8. Não obter vantagens indevidas decorrentes de função ou cargo que ocupam;

## **7. Compromisso dos profissionais e voluntários da instituição:**

1. Não praticar nem se submeter a atos de preconceito, discriminação, ameaça, chantagem, falso testemunho, assédio moral, assédio sexual ou qualquer outro ato contrário aos princípios e compromissos da Bem TV;
2. Utilizar adequadamente os canais internos de comunicação para manifestar opiniões, sugestões, reclamações, críticas e denúncias, engajando-se na melhoria contínua dos processos e procedimentos da Bem TV;
3. Respeitar a propriedade intelectual;

4. Respeitar o sigilo profissional, exceto quando autorizado ou exigido por lei;
5. Assegurar o uso adequado do patrimônio material e imaterial da Bem TV;
6. Selecionar e contratar fornecedores e prestadores de serviços baseando-se em critérios legais, técnicos, humanos e conceituais, e exigir um perfil ético em suas práticas de gestão e de responsabilidade social, recusando-se a práticas de concorrência desleal.