



## Vídeo-Processo

### Atividade 1

#### Produzindo um Comercial

A turma deve ser envolvida na discussão sobre algum tema específico. Para sistematizar os conteúdos e conhecimentos que trocaram entre si e com o professor, os alunos serão convidados a produzir uma peça audiovisual que tenha entre 1 e 3 minutos. Não é necessário ter grandes conhecimentos sobre produção audiovisual. Todos já viram um comercial na TV e saberão, intuitivamente, como proceder. A turma deve ser dividida em grupos de até 5 componentes. Estes deverão imaginar o roteiro do comercial, definindo previamente algumas questões:

- 1) Com quem gostariam de falar ?
- 2) O que gostariam de falar para este público ?
- 3) Qual a forma mais eficiente de passar o “recado” num curto espaço de tempo?

A elaboração do roteiro é o momento mais importante. É bom deixar revistas, jornais, livros e outros materiais disponíveis para que os jovens consultem livremente. A gravação pode acontecer no mesmo dia ou marcada para a aula seguinte, quando os alunos poderão providenciar figurinos e adereços. Cada grupo irá orientar o “câmera” (pode ser o professor ou um aluno que domine o equipamento) sobre o quê e como querem gravar. Ao final todos assistem a todos os comerciais e discutem o que funcionou, o que não funcionou e por que.

**Objetivos:** Trabalhar com os jovens/as crianças a capacidade de análise e síntese. Sistematização criativa de conteúdos.

**Necessidades:** vídeo, TV, pelo menos 1 câmera, tripé (opcional), microfone (opcional), 1 fita VHS ou mini-DV, revistas, jornais, livros, peças de figurino e adereços.

**DICA 1:** Hoje as câmeras utilizadas gravam em suporte incompatível com os DVDs, equipamento mais utilizado para reprodução de audiovisuais. A solução é plugar a própria câmera na TV com ajuda de um cabo RCA para assistir aos materiais gravados.

**DICA 2:** Se você não tem acesso a uma câmera, cole quatro folhas de papel pardo, produzindo uma “moldura” que tenha a forma de uma tela de televisão. Pendure esta



moldura num varal de barbante na sala. Cada grupo terá de “encenar” seu comercial no espaço da moldura, “ao vivo”, na sala.

**DICA 3:** Se for necessário, use câmeras de celulares fazendo vídeos menores (até 1 minuto e meio). Nesse caso assista o material num computador, descarregando-o com ajuda de um cabo USB. Um projetor (data-show) pode ser acoplado ao computador para ampliar a imagem para toda a turma.