



Vídeo-Produto
Atividade 3

Análise de Comercial

Grave comerciais da televisão ou da Internet. Exiba na sala de aula e analise com os estudantes a forma como são retratados negros, mulheres, crianças, jovens, etc. É importante não apresentar mais de 10 minutos de material e escolher previamente o que será gravado. O mesmo pode ser feito com anúncios publicados em jornais e revistas. Nesse caso peça aos estudantes para pesquisarem em casa. Na aula, organize um mural e analise as imagens e textos com os estudantes.

OBS.: Os comerciais de TV já podem ser gravados com gravadores de DVD de mesa, ou apelar para os vídeos VHS já em desuso.

Objetivo: Despertar o olhar crítico sobre a mídia.

Necessidades Materiais: vídeo ou DVD, TV, caixa de som conectada ao vídeo/DVD se a sala for muito grande, fita ou DVD com comerciais gravados da TV.

Varição (Vídeo-Processo): Pedir aos alunos para que elaborem o roteiro de um comercial que retrate o tema trabalhado sobre outra perspectiva. O comercial pode ser gravado ou mesmo encenado. (Ver: “Exercício de Produção de um comercial”).