

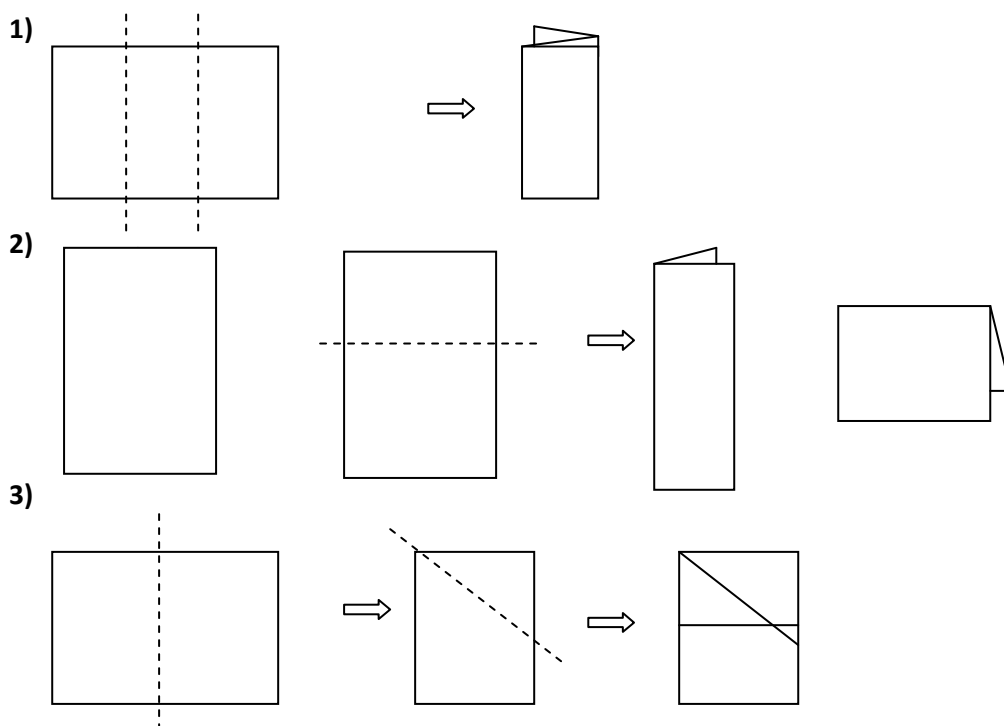


O que é um fanzine ?

O fanzine era uma publicação de apaixonados por um assunto específico. O nome da publicação é a junção da palavra fã (aficionado) e *magazine* (revista em inglês). Geralmente não tem periodicidade e é editado com poucos recursos financeiros. Qualquer pessoa com uma caneta, papel, cola, alguns recortes, imaginação, vontade e o equivalente em dinheiro ao valor de um refrigerante para pagar as cópias, pode editar seu próprio fanzine.

O primeiro fanzine, *Amazing Stories*, foi lançado em 1926 por Hugo Gernsback, com publicações de histórias inéditas de ficção científica. Mas o fanzine ganhou mais força entre as décadas de 1950 e 1960, durante os festivais de rock. Os fãs produziam pequenas revistas para a troca de informações sobre seus ídolos. Com o tempo, transformou-se em publicação de imprensa alternativa, produzida artesanalmente, quase sempre por jovens.

Diferentes exemplos de dobradura de papel para formatar um fanzine:





Dicas para um fanzine legal:

- Envolve a comunidade escolar na escolha do nome do fanzine. Selecione algumas propostas na turma e divulgue-as no primeiro número da publicação. Disponibilize uma urna em espaço de grande circulação da escola para que alunos, professores e funcionários votem no nome que preferem.
- Uma forma de tornar a “cara” do fanzine mais atraente é fotocopiá-lo em ofício colorido (amarelo, azul, verde, rosa).
- Se a escola costuma produzir suas fotocópias com uma determinada empresa, não custa nada tentar um patrocínio junto a ela para produção dos fanzines. Pode também ser um desconto.

Dicas para um jornal mural legal

- Deixe um espaço no mural para o público registrar suas opiniões e crie um jornal mural interativo. Disponibilize percevejos (podem estar fixados no próprio mural), papel (as folhas podem estar acondicionadas num envelope também preso no mural) e caneta (amarre uma ao mural ou à parede com fio de nylon).
- Inove nos materiais. Use folhas secas, retalhos de pano, pedaços de plástico, metal e bolas de gás na produção do jornal.

Os textos precisam ser apresentados em letras grandes. Se forem impressos, podem ser ampliados para que sejam lidos a boa distância, sem dificuldade. É importante levar em conta que o leitor vai ler o texto a aproximadamente uns 50 centímetros de distância do jornal. Os títulos das notícias também devem ser feitos com letras grandes e coloridas. O corpo do mural pode contar com tarjas e separadores coloridos, títulos chamativos e curiosos. Procure usar também fundos em cor para destacar determinadas informações.